



LALIQUE

MEDIENMITTEILUNG

LALIQUE PRÄSENTIERT SEINEN NEU GESTALTETEN PARISER FLAGSHIPSTORE IN DER RUE ROYALE 11

Wiedereröffnung am 18. November 2025

Als Symbol raffinierter Pariser Eleganz öffnet die historische Adresse von Lalique in der Rue Royale 11 am 18. November 2025 erneut ihre Türen. Zum 90. Jubiläum der ersten Niederlassung an dieser ikonischen Strasse präsentiert Lalique einen neu gestalteten Ort, an dem Kristall, Licht und Emotionen zu einem aussergewöhnlichen Erlebnis verschmelzen. Es entsteht eine neu interpretierte Kunst des Lebens.

Seit 1935 prägt die Rue Royale die Geschichte von Lalique auf entscheidende Weise. Damals verlegte René Lalique seinen Pariser Standort vom Place Vendôme in diese elegante Strasse. Heute knüpft das Maison an dieses reiche Erbe an und entwickelt die Adresse zu einem lebendigen Ort weiter, an dem die unvergleichliche Lalique-Lebensart in all ihren Facetten sichtbar und erlebbar wird.

Hinter der historischen Fassade betreten Besucherinnen und Besucher ein inspirierendes Interieur, das an die Wohnung eines kosmopolitischen Künstlerpaares erinnert. Die lichtdurchfluteten Räume verbinden Authentizität mit zeitgenössischem Design und schaffen einen lebendigen Dialog zwischen Tradition und Innovation.

„Unser Lalique-Standort in der Rue Royale steht für eine Rückkehr zu unseren Wurzeln, aber auch für einen Blick in die Zukunft. Wir wollten, dass die Poesie René Laliques hier in einer zeitgenössischen Sprache widerhallt. Es ist eine Sprache des Lichts, der Materialien und der Emotionen“, sagt Marc Larminaux, Künstlerischer Leiter und Kreativdirektor bei Lalique.

Das neue Design des 115 Quadratmeter grossen Flagshipstores zeigt in jedem Detail die handwerkliche Expertise und kreative Energie des Hauses.

Gleich im Eingangsbereich empfängt ein Schwarm aus sechzig kristallinen Schwalben, dem Sinnbild des Hauses. In einer luftigen Bewegung, die Freiheit und Erneuerung verkörpert, geleiten sie die Besucher in den Raum. Der florale Boden mit seinen Dahlienmotiven würdigt zudem die Natur, die René Lalique zeitlebens inspirierte.

Hochwertige Materialien wie burgunderfarbenes Nussbaumholz, Jadore-Quarzit, Messing und Terrazzo betonen die haptische Raffinesse des Raumes. Das



LALIQUE

charakteristische Vosges-Blau der Bibliothek verweist auf die mächtigen Wälder rund um die Manufaktur Wingen-sur-Moder im Elsass.

Eine Reise in die Welt von Lalique

Der Flagshipstore lädt die Gäste zu einer sinnlichen Entdeckungsreise durch die sieben Schaffensbereiche des Hauses ein: Dekorationsobjekte, Inneneinrichtung, Tischkultur, Schmuck, Kunst, Düfte und Hospitality. Jeder Raum eröffnet dabei einen eigenen Zugang zu den verschiedenen Ausdrucksformen der Marke.

- **Im Boudoir**, das ausschliesslich dem Schmuck der Marke gewidmet ist, wird der *Cabochon*-Ring, eine zeitlose Ikone, besonders hervorgehoben.
- **Im Wintergarten**, der in natürliches Licht getaucht ist, stehen die Kreationen von *Orgue* und *Perles* im Dialog mit dem sagemuwobenen Tisch *Kaktus*.
- **Die Vanity**, neu inszeniert im leuchtenden Ambiente, setzt Parfüms und ihre aussergewöhnlichen Flakons perfekt in Szene.
- **Die Bibliothek**, gekrönt von eleganten Bögen, präsentiert ikonische, historische und zeitgenössische Sammlungen. Das Kuriositätenkabinett mit seinen hinterleuchteten Messingvitrinen zeigt eine Auswahl einzigartiger Objekte, von aussergewöhnlichen Stücken bis hin zum perfekten Geschenk.
- **Das Lalique Interior Design Studio Atelier** enthüllt die Geheimnisse des Kristalls anhand von Skizzen, Mustern und massgeschneiderten Projekten.
- **Die Bar**, gelegen an der Schnittstelle von Jugendstil und Art déco, verkörpert die Lalique-Lebensart in idealer Weise und ist eine Hommage an das gastronomische Universum des Hauses, zu dem mittlerweile drei mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants gehören.

Ein Ort der Emotionen und des Lichts

Mit der Wiedereröffnung der Rue Royale 11 setzt Lalique ein kraftvolles Zeichen. Das Maison verbindet sein historisches Erbe mit einer zeitgenössischen Vision und schafft einen Ort, an dem Kristall zum Leben erweckt wird. Jede Reflexion erzählt ihre eigene Geschichte und lädt dazu ein, die Welt von Lalique neu zu entdecken.



LALIQUE

Über Lalique

Lalique, 1888 vom visionären Künstler René Lalique gegründet, ist ein Symbol für Kühnheit, Eleganz und künstlerische Exzellenz. Als eines der renommiertesten französischen Kristallglashäuser steht Lalique für meisterhafte Handwerkskunst, zeitloses Design und unvergleichliches Savoir-faire. Mit seiner unverwechselbaren Ästhetik verwandelt Lalique alltägliche Momente in aussergewöhnliche Erlebnisse. Von Dekorationsobjekten über Inneneinrichtung, Schmuck, Parfüms und Kunst bis hin zum Gastgewerbe – jede Kreation verkörpert einen raffinierten Lebensstil. Lalique arbeitet mit renommierten Künstlern und Designern wie Zaha Hadid, Damien Hirst, Anish Kapoor, Yves Klein, Arik Levy, Terry Rodgers und James Turrell zusammen, um aussergewöhnliche Stücke zu schaffen, die Innovation und Tradition vereinen. Diese exklusiven Partnerschaften erwecken kühne künstlerische Visionen durch Laliques herausragende Handwerkskunst zum Leben. Seit 1922 wird jedes Kunstwerk in Laliques traditionsreicher Manufaktur im Elsass von Hand gefertigt und sichert so ein Vermächtnis der Exzellenz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lalique.com / [@lalique](https://www.instagram.com/lalique)

Pressekontakte

DACH - PR/TICULAR

Katja GRAUWILER | katja.grauwiler@pr-ticular.com

INTERNATIONAL - LALIQUE

Elle STEINBRECHER | elle.steinbrecher@lalique-group.com

Vân BOUCHET | vbouchet@lalique.fr

Cerise GUISEZ | cguisez@lalique.fr